**ПЛАН РАБОТ БАЗОВЫЙ И УСЛОВНО ПОДХОДЯТ ДЛЯ РЫНКА РОССИИ И БУРЖУНЕТ.**

**1-Й МЕСЯЦ:**

1. Анализ сайта на предмет попадания под фильтры поисковых систем.

2. Анализ сайта на вирусы.

3. Анализ конкурентов:

3.1. Тексты.

3.2. Ссылки.

3.3. Параметры (возраст, ИКС, кол-во страниц).

3.4. Список ключевых слов.

4. Сбор максимального полного списка ключевых слов:

4.1. Сбор ключей из Google Adwords, Yandex Wordstat, Google + Yandex подсказки.

4.2. Распределение запросов по страницам по логике + выдаче поисковой системы.

4.3. Замер общей частоты всех ключевых слов, удаление запросов, не имеющих частотности в продвигаемом регионе.

4.4. Отправка ключевых слов на утверждение.

5. Анализ URL сайта.

6. Пока клиент проверяет и утверждает ключевые слова, ведётся подготовка базового ТЗ по оптимизации сайта:

6.1. Добавление сайта в Google Webmaster и Yandex Webmaster.

6.2. Добавление сайта в Yandex Metrika и Google Analytics.

6.3. Присвоение сайту нужных регионов в Google Webmaster и Yandex Webmaster.

6.4. Добавление сайта в Yandex Справочник.

6.5. Проверка настройки основного зеркала сайта (www/ без www).

6.6. Проверка срабатывания редиректа с index.php, index.html. Проверка кода ответа этих редиректов.

6.7. Выгрузка всех страниц сайта для анализа.

6.8. Анализ индекса поисковых систем и сравнение с файлом выгрузки сайта.

6.9. Составление ТЗ по устранению низкокачественных страниц с индекса поисковых систем.

6.10. Анализ поисковой выдачи Google и Yandex, поиск ненужных страниц для дальнейшего исключения их из выдачи. Настройка файла robots.txt на основании полученных данных с пунктов 4.8 и 4.9 + анализ сайта на содержание:

• Сортировок.

• Поиска.

• Фильтров.

• Служебных страниц.

• Пустых страниц.

• Страниц, содержащих не уникальный контент, который по определённым причинам нельзя удалить с сайта

6.11. Проверка настройки 404 ошибки:

• Срабатывание на различных уровнях.

• Срабатывание в дизайне сайта.

• Настройка исключений.

• Проверка кода ответа 404 ошибки.

• Проверка корректности срабатывания при добавлении в URL различных элементов (пробел, &, точка).

7. После получения утвержденного списка ключевых слов составление ТЗ для копирайтера:

7.1. Группировка ключевых слов и указание количества их вхождений.

7.2. Подготовка краткого содержания текста.

7.3. Указание объема текста.

8. Написание тегов для продвигаемых страниц под утвержденные ключевые слова.

8.1. Title.

8.2. Description.

8.3. H1.

9. Анализ контента на уникальность на всех страницах сайта.

10. Анализ страниц сайта на внутренние дубли страниц.

11. Проверка и настройка карты сайта.

12. Добавление карты сайта в Google и Yandex Webmasters.

13. Проверка корректности http ответов:

13.1. Анализ наличия ссылок на 404 ошибки.

13.2. Анализ прямых ссылок на 301 редиректы.

13.3. Анализ наличия 302 редиректов.

13.4. Анализ наличия битых картинок.

13.5. Анализ наличия битых js и css файлов.

13.6. Вынесение кода js и css в отдельные файлы.

13.7. Прочие ошибки в коде ответа сервера.

14. Проверка текстов от копирайтера:

14.1. Перечитка текста с целью выявления «воды» и контента не несущего смысловую нагрузку (текста не о чём).

14.2. Проверка уникальности текстов.

14.3. Проверка плотности вхождения ключевых слов.

14.4. Наличие подзаголовков Н2-Н6.

14.5. Наличие маркированных списков.

14.6. Отсутствие ошибок в оформлении.

14.7. Наличие ключевых слов в тексте.

14.8. Наличие ключевых слов в подзаголовках.

15. Анализ использования атрибутов alt, title для картинок:

15.1. Проверка автоматической генерации тегов для картинок товаров/услуг.

15.2. Ручная настройка тегов с использованием ключевых слов для продвигаемых страниц.

16. Размещение текстов.

17. Добавление текстов в Оригинальные тексты Yandex.

18. Настройка авторства в Google.

19. Настройка целей в Google Analytics и Yandex Metrika (если это необходимо).

20. Подключение Вебвизора.

21. Составление плана закупки ссылок.

22. Поведенческое продвижение.

**Результаты 1-го месяца:**

* Собран максимально полный список ключевых слов с частотностью и разбивкой.
* Написаны и добавлены тексты на продвигаемые страницы сайта.
* Сайт зарегистрирован в сервисах Google и Yandex.
* Исправленные базовые ошибки на сайте.
* Проведен анализ на вирусы, фильтры, дубли.
* Закрытие от индексации ненужных страниц сайта.
* Избавление от неправильных и ненужных внутренних ссылок на сайте.

**2-Й МЕСЯЦ:**

1. Сбор дополнительных (возможно информационных) ключевых запросов:

1.1. Сбор ключей с Google Adwords, Yandex Wordstat, Google + Yandex подсказки.

1.2. Замер общей частоты всех ключевых слов, удаление запросов, не имеющих частотности в продвигаемом регионе.

1.3. Отправка ключевых слов на утверждение.

2. Анализ посещаемости сайта, страниц входа.

3. Ручная настройка мета-тегов для страниц с большим количеством входов:

3.1. Title.

3.2. Description.

3.3. H1.

4. Настройка автоматической генерации title, description для (при необходимости):

4.1. Страницы разделов и подразделов (уникальные генерилки для каждого, в случае необходимости).

4.2. Страницы товаров/услуг.

5. Анализ и настройка заголовков Н1 на всех страницах сайта:

5.1. Удаление более одного заголовка Н1.

5.2. Добавление заголовка Н1, в случае его отсутствия.

5.3. Автогенерация заголовка Н1 на страницах разделов и товаров/услуг.

6. Анализ и настройка уровня вложенности страниц.

7. Анализ и настройка страниц пагинации:

7.1. Добавление специальных атрибутов, маркирующих страницы пагинации.

7.2. Настройка мета-тегов Title, Description и заголовков Н1.

7.3. Настройка правильного вывода навигации страниц пагинации для распределения веса.

8. Настройка тега Canonical:

8.1. Анализ существующих.

8.2. Добавление новых в случае необходимости.

8.3. Настройка их на страницах пагинации.

9. Удаление циклических тегов.

10. Проверка на скрытые тексты.

11. Исправление ошибок HTML:

11.1. Validator.

11.2. Mozilla.

11.3. Внутренний сервис.

12. Настройка микроформатов hcard на сайте:

12.1. Контакты в шапке сайта. (В случае отсутствия, ТЗ на добавление).

12.2. Контакты в футере.

12.3. Данные на странице контактов. (В случае отсутствия, ТЗ на добавление).

13. Анализ и настройка наличия хлебных крошек и оформление их в микроформаты.

14. Оптимизация скорости загрузки страниц сайта:

14.1. Оптимизация изображений.

14.2. Вынесение в отдельный файл JavaScripts, CSS.

14.3. Анализ времени ответа сервера и его ускорение.

14.4. Настройка использования кеша браузера.

14.5. Сокращение кода HTML.

14.6. Сокращение JavaScripts и CSS.

14.7. Настройка сжатия.

15. Удаление циклических ссылок.

16. Настройка автоматической перелинковки на сайте.

17. Проверка и исправление ошибок в Google и Yandex Webmasters.

18. Корректировка составление плана закупки ссылок.

19. Написание анкоров (текстов) для покупки ссылок.

20. Подбор площадок для размещения ссылок.

20.1. Отбор доноров по определенным параметрам.

20.2. Анализ площадок на показатели Спам и Траст.

21. Размещение статей/анкоров.

22. Проверка размещенных ссылок и докупка в случае отказов.

23. Добавление favicon.

24. После получения утвержденного списка ключевых слов составление ТЗ для копирайтера:

24.1. Группировка ключевых слов и указание количества их вхождений.

24.2. Подготовка краткого содержания текста.

24.3. Указание объема текста.

25. После написания текстов, их проверка и отправка на утверждение клиенту:

25.1. Перечитка текста с целью выявления «воды» и контента не несущего смысловую нагрузку (текста не о чём).

25.2. Проверка уникальности текстов.

25.3. Проверка плотности вхождения ключевых слов.

25.4. Наличие подзаголовков Н2-Н6.

25.5. Наличие маркированных списков.

25.6. Отсутствие ошибок в оформлении.

25.7. Наличие ключевых слов в тексте.

25.8. Наличие ключевых слов в подзаголовках.

26. Размещение текстов.

27. Поведенческое продвижение.

**Результаты 2-го месяца:**

* Оптимизированы все мета-теги на сайте.
* Уникализация заголовков H1 на всех страницах сайта.
* Исправлены все технические ошибки.
* Дополнен список ключевых слов для продвижения.
* Начата закупка ссылок.
* Минимальный рост посещаемости на сайте.
* Размещены тексты

**3-Й МЕСЯЦ:**

1. Составление плана регулярного наполнения сайта информацией.

2. Сбор дополнительных (возможно информационных) ключевых слов:

2.1. Сбор ключей с Google Adwords, Yandex Wordstat, Google + Yandex подсказки.

2.2. Замер общей частоты всех ключевых слов, удаление запросов, не имеющих частотности в продвигаемом регионе.

2.3. Отправка ключевых слов на утверждение.

3. Составление рекомендаций по улучшению юзабилити сайта:

3.1. Расположение структурных блоков на сайте.

3.2. Удобство использования на основании анализа Вебвизора и карты кликов на сайте.

3.3. Чеклист по юзабилити (более 50 пунктов).

4. Настройка ручной перелинковки на сайте:

4.1. Определение списка страниц для увеличения веса.

4.2. Написание анкоров для внутренней перелинковки.

4.3. Поиск близких по тематике страниц.

5. Добавление кнопок соц. сетей в месте, где необходимы и оформление их в специальные теги.

6. Написание анкоров/текстов для покупки ссылок.

7. Подбор площадок для размещения ссылок.

7.1. Отбор доноров по определенным параметрам.

7.2. Анализ площадок на показатели Спам и Траст.

8. Размещение статей/анкоров.

9. Проверка размещенных ссылок и докупка в случае отказов.

10. После получения утвержденного списка ключевых слов составление ТЗ для копирайтера:

10.1. Группировка ключевых слов и указание количества их вхождений.

10.2. Подготовка краткого содержания текста.

10.3. Указание объема текста.

11. После написания текстов, их проверка и отправка на утверждение клиенту:

11.1. Перечитка текста с целью выявления «воды» и контента не несущего смысловую нагрузку (текста не о чём).

11.2. Проверка уникальности текстов.

11.3. Проверка плотности вхождения ключевых слов.

11.4. Наличие подзаголовков Н2-Н6.

11.5. Наличие маркированных список.

11.6. Отсутствие ошибок в оформлении.

11.7. Наличие ключевых слов в тексте.

11.8. Наличие ключевых слов в подзаголовках.

12. Размещение текстов.

13. Поведенческое продвижение.

**Результаты 3-го месяца:**

* Увеличение конверсии сайта.
* Настроена ручная перелинковка на сайте.
* Отправлены заявки в каталоги.
* Продолжается закупка ссылок и наполнение сайта контентом.
* Рост посещаемости.

**4-Й И ПОСЛЕДУЮЩИЕ МЕСЯЦЫ:**

1. Расширение списка ключевых слов на основании статистики посещаемости сайта за 3 месяца.

2. Оптимизация под новые ключевые слова:

2.1. Тексты

2.2. Title.

2.3. Description.

2.4. Заголовки.

2.5. Перелинковка (ручная + автоматическая).

3. Анализ эффективности продвижения.

4. Внесение корректировок в существующую внутреннюю оптимизацию:

4.1. Тексты.

4.2. Title.

4.3. Description.

4.4. Заголовки.

4.5. Перелинковка (ручная + автоматическая).

5. Анализ заходов по поисковым запросам:

5.1. Отказы.

5.2. Глубина просмотра.

5.3. Поведение на сайте.

6. Внесение правок на страницы с плохими показателями выявленными в прошлом пункте плана работ.

7. Написание анкоров/текстов для покупки ссылок.

8. Подбор площадок для размещения ссылок.

8.1. Отбор доноров по определенным параметрам.

8.2. Анализ площадок на показатели Спам и Траст.

9. Размещение статей/анкоров.

10. Проверка размещенных ссылок и докупка в случае отказов.

11. После получения утвержденного списка ключевых слов составление ТЗ для копирайтера:

11.1. Группировка ключевых слов и указание количества их вхождений.

11.2. Подготовка краткого содержания текста.

11.3. Указание объема текста.

12. После написания текстов, их проверка и отправка на утверждение клиенту:

12.1. Перечитка текста с целью выявления «воды» и контента не несущего смысловую нагрузку (текста не о чём).

12.2. Проверка уникальности текстов.

12.3. Проверка плотности вхождения ключевых слов.

12.4. Наличие подзаголовков Н2-Н6.

12.5. Наличие маркированных список.

12.6. Отсутствие ошибок в оформлении.

12.7. Наличие ключевых слов в тексте.

12.8. Наличие ключевых слов в подзаголовках.

13. Поведенческое продвижение.

**Результаты 4-го месяца и последующих:**

* Продолжается закупка ссылок и наполнение сайта контентом.
* Проводятся регулярные анализы и корректировки продвижения сайта.
* Существенный рост посещаемости на сайте.