



Этапы разработки сайтов на WordPress

1. АНАЛИЗ ЦА И КОНКУРЕНТОВ

Первый этап разработки — аудит и анализ. Отдельно внимание уделяется целевой аудитории и основным конкурентам. Для создания качественного сайта важно изучить конкурентов в нише, а также основных потребителей продукта. Аудит позволяет получить характеристику целевой аудитории и выявить потребительские мотивы для разработки эффективной стратегии продвижения.

2. ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ

После анализа обязательно проводится формирование целей и задач проекта. Важно сразу определить для чего будет использоваться ресурс: для продаж, информирования потребителей и получения обратной связи, работы с репутацией бренда и т. д. Помните, правильно расставленные цели экономят бюджет и время организации, и позволяют быстрее достичь желаемого результата.

3. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Во время написания ТЗ учитывается каждый аспект работы и прописываются все процессы — качество работы специалистов и проекта в целом напрямую зависит от проработки технического задания. На данном этапе определяется общая концепция проекта, планируется его функциональность, общий стиль и особенности дизайна.

4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

После проработки проектной документации создается прототип сайта. В готовом прототипе четко распланирована структура будущего проекта. Создана удобная навигация и система поиска, проработаны детали и особенности интерфейса. Ресурс с проработанным до релиза юзабилити получает явное преимущество на фоне конкурентов.

5. ПРОРАБОТКА МАКЕТА ДИЗАЙНА

Дизайнеры отрисовывают указанное в ТЗ количество вариаций главной страницы, категорий, каталога и товарных карточек. Кроме того, уделяется внимание дизайну каждого элемента на страницах: от блоков и форм поиска до слайдеров с фото.

При разработке дизайна учитываются корпоративные цвета, используются атрибуты, отображающие образ компании. По завершении работы с макетами результат отправляется заказчику на согласование, после чего проводятся завершающие правки.

6. ВЕРСТКА И ИНТЕГРАЦИЯ С CMS

Основная задача верстки — обеспечить адаптивность страниц ко всем веб-браузерам и мобильным гаджетам. Важно, что веб-сайт корректно отображался на всех популярных форматах экранов, независимо от их диагонали и разрешения.

Далее проводится работа над валидностью верстки и возможностью ее дальнейшей доработки при расширении проекта. Исходный код подстраивается под современные стандарты качества и интегрируется в выбранную систему управления сайтом (CMS).

7. НАПОЛНЕНИЕ КОНТЕНТОМ И SEO

Дизайнеры отрисовывают указанное в ТЗ количество вариаций главной страницы, категорий, каталога и товарных карточек. Кроме того, уделяется внимание дизайну каждого элемента на страницах: от блоков и форм поиска до слайдеров с фото.

При разработке дизайна учитываются корпоративные цвета, используются атрибуты, отображающие образ компании. По завершении работы с макетами результат отправляется заказчику на согласование, после чего проводятся завершающие правки.

8. ТЕСТИРОВАНИЕ И ЗАПУСК

Порядок создания интернет-сайта предполагает проведение тестирования перед релизом. На локальной копии проекта или тестовом сервере оценивается работа основных функций, скорость загрузки страниц, удобство серфинга. Любые ошибки устраняются, код и структура при необходимости редактируются.

При успешном прохождении тестов ресурс устанавливается на хостинг компании и привязывается к домену. Проводятся техническая и SEO-оптимизация, подключаются метрики и вебмастеры Google и Яндекс, настраиваются цели. По завершении пусконаладочных работ заказчику передаются все права на управление ресурсом, а также необходимая документация при наличии.

9. ПОДДЕРЖКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ

После релиза сайт успешно собирает трафик в интернете и генерирует продажи. Однако для поддержания конкурентоспособности важно регулярно развивать проект. Услуга поддержки и сопровождения веб-сайта предполагает проведение технических работ или консультации сотрудников компании клиента.

Отдельно выделяются работы по модернизации и масштабированию проекта: расширение ресурса, интеграция сторонних IT-продуктов, доработка структуры. Кроме того, требуется уделять внимание рекламному продвижению и управлению репутацией бренда в сети.

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

+7 (915) 768-58-08

Artyom-Ryabkin@Yandex.Ru

Telegram: @mikke_mikke